

MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ DE COMMUNICATION

Parcours Relations presse et médias



MONTPELLIER FORMATION
INITIALE



FORMATION
CONTINUE



VAE



RNCP

30101



CPF

284100

La licence professionnelle **Relations presse et médias** vise à former des professionnels dans les domaines de l'action de communication, des relations presse et des médias.

Elle se veut résolument efficace, en privilégiant la maîtrise d'outils et de techniques de terrain, tout en garantissant un haut niveau de connaissances sur le plan universitaire. Le programme pratique est en effet complété par des enseignements plus généraux ou théoriques. Ils proposent aux étudiants une large culture en termes de sociologie des médias et de la communication, une maîtrise de l'environnement juridique et économique du monde de la communication et de la presse, une bonne connaissance du multimédia, des réseaux sociaux et des divers domaines spécifiques d'expression de l'information dans le monde contemporain.

Cette formation est essentiellement destinée aux étudiants souhaitant professionnaliser leur savoir et préparer leur insertion professionnelle dans le secteur de la communication et des médias.

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Culture, Arts & Médias
- Numérique
- Management, Ressources Humaines & Communication
- Industries Culturelles & Créatives



PORTRAITS
DE DIPLÔMÉS
RÉUSSITES
STAGES
MÉTIERS
INSERTION PRO

www.dicopro.univ-montp3.fr

“ Une pratique des outils et des techniques de terrain alliés à une solide culture en communication et médias. ”

ATOUTS ET COMPÉTENCES CLÉS

- Connaître et maîtriser les principaux outils de communication externe (organiser une conférence de presse, concevoir un plan de communication, rédiger un plan médias, réaliser un communiqué et un dossier de presse, concevoir et suivre une campagne de communication externe...), savoir également apprécier les pertinences de leurs différents usages, connaître et intervenir sur les univers numériques et y développer la visibilité et l'influence en ligne,
- Concevoir et utiliser des outils de mesures statistiques et critiques (sondages, enquêtes, panels) ; effectuer des analyses de contenus et du discours, maîtriser les grands principes de la rédaction de presse,
- Préparer et mener des enquêtes qualitatives, des enquêtes de presse, des entretiens et interviews,
- Gérer des situations de communication de crise et d'urgence communicationnelle, aussi bien dans l'entreprise que dans un cadre institutionnel.

LICENCE PROFESSIONNELLE

MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ DE COMMUNICATION

Parcours Relations presse et médias



UFR 5

FACULTÉ DES SCIENCES DU SUJET ET DE LA SOCIÉTÉ

L'UFR 5 accueille des étudiants se formant dans les domaines de la Psychologie, de la Sociologie, de l'Ethnologie et Anthropologie ou encore des Sciences sanitaires et sociales.

+ d'infos : ufr5.www.univ-montp3.fr



PUBLIC CIBLE ET PRÉ-REQUIS

SONT ADMIS À CANDIDATER LES ÉTUDIANTS TITULAIRES :

- Soit d'un diplôme national sanctionnant deux années d'études dans l'enseignement supérieur (120 ECTS ou crédits)
- Soit d'une validation d'acquis si vous n'êtes pas titulaires d'un niveau BAC+2

PUBLIC CIBLE

- Étudiants titulaires d'une L2 dans les filières Information-communication ou Sociologie

CRITÈRES DE SÉLECTION

La sélection se fait sur dossier de candidature à télécharger sur le site de l'université Paul-Valéry.



2 SEMESTRES



60 CRÉDITS AU TOTAL
30 ECTS PAR SEMESTRE

CONDITIONS D'ACCÈS

CANDIDATURE VIA LA PLATEFORME **ECANDIDAT** :

Le dossier de candidature est à télécharger sur le portail **ecandidat** de l'université Paul-Valéry.

■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DES RELATIONS INTERNATIONALES :

mobilite.individuelle@univ-montp3.fr

Pour les étudiants de nationalité étrangère (hors UE et pays assimilés) et titulaires de diplômes étrangers.

■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA FORMATION CONTINUE (SAFCO) :

ufr5.fc@univ-montp3.fr | 04 67 14 55 64

Pour les professionnels en activité et les demandeurs d'emploi en reprise d'études et en démarche de VAP.

Pour une demande de VAE : vae@univ-montp3.fr

L3
LICENCE 3

SEMESTRE 5

SOCIOLOGIE DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS ■ 8 ECTS | 72H

Sociologie de la communication et des médias (36h) | Histoire des médias (36h)

ENQUÊTE ET COMMUNICATION NUMÉRIQUE ■ 8 ECTS | 72H

Enquête de terrain et analyse de presse (36h) | Communication numérique (36h)

TECHNIQUES ET PRATIQUES DE L'INFORMATION ET DES RELATIONS DE PRESSE

■ 10 ECTS | 108H

Techniques et pratiques de l'information (92h) | Techniques et pratiques des Relations Presse (16h)

SOCIÉTÉ CONTEMPORAINE ■ 2 ECTS | 72H

Société contemporaine (54h) | Droit de la presse (18h)

ANGLAIS DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS ■ 2 ECTS | 18H

SEMESTRE 6

PROJET TUTEURÉ ■ 15 ECTS | 130H

STAGE DE 12 SEMAINES ■ 15 ECTS

2022 - 2023

Tous bacs
confondus



Effectifs
de la mention
16



Taux de réussite
de la mention
87,5%

Exemples de missions de stage



- Gestion des RP, plan média, création de campagnes de communication, réseaux sociaux et sites web pour différentes start-up, associations ou sociétés
- Communication via les réseaux sociaux pour l'Orchestre National de Montpellier

+ d'infos : ove.univ-montp3.fr



Retrouvez le détail des formations
sur le portail de l'offre de formation
de l'université

www.univ-montp3.fr
rubrique «Offre de formation»
ou en scannant ce QR code

+ D'INFOS

ET APRÈS LA LICENCE...

La licence professionnelle a vocation à déboucher directement sur la vie active. Néanmoins, le titulaire de cette Licence peut candidater en Master 1.

COMMUNICATION ET MÉDIAS

Attaché de presse | Chargé de communication | Chef de projet communication externe | Web rédacteur | Média-planner | Journaliste rédacteur institutionnel...

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE* 30 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME

*Nombre de diplômés en emploi (salariés, professions libérales...) parmi les diplômés en emploi ou en recherche d'emploi (enquête réalisée auprès de l'ensemble de la promotion 2020)

9/
600

+ d'infos : ove.univ-montp3.fr

BIEN S'INFORMER POUR MIEUX S'ORIENTER



DOCUMENTATION

sur les formations, les métiers, les débouchés, les concours...

ATELIERS ET CONFÉRENCES

dès la L1 sur les thématiques de l'orientation et de l'insertion professionnelle

ACCOMPAGNEMENT

aide à la réussite, suivi et conseils en orientation par des professionnels

+ d'infos : scuio-univ-montp3.centredoc.fr

EXPLOREZ LES POSSIBLES

Ajoutez de la valeur à votre parcours d'études par :



LES STAGES FACULTATIFS

en valorisant vos études par l'expérience professionnelle
emploistage@univ-montp3.fr



LA CÉSURE

en choisissant d'interrompre vos études pendant une année
scuio@univ-montp3.fr



LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

en décidant de poursuivre vos études à l'étranger dès la L2
mobilite.individuelle@univ-montp3.fr

Université Paul-Valéry Montpellier 3
www.univ-montp3.fr

RESPONSABLE DE LA FORMATION

M Bertrand Vidal

bertrand.vidal@univ-montp3.fr

DÉPARTEMENT SOCIOLOGIE

Secrétariat pédagogique :

Bât. B - Bureau 202A

04 67 14 20 92

licence.sociologie@univ-montp3.fr

SCUIO-IP

SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE
D'INFORMATION, D'ORIENTATION ET
D'INSERTION PROFESSIONNELLE
04 67 14 26 11

scuio@univ-montp3.fr

SAFCO

SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA
FORMATION CONTINUE
04 67 14 55 82

safco@univ-montp3.fr

